



ДЕПАРТАМАН ЗА КОМУНИКОЛОГИЈУ И НОВИНАРСТВО

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ФИЛОЗОФСКОГ ФАКУЛТЕТА

Примљено: 19. 1. 2026.			
Орг. јед.	Број	Прилог	Предмет

На основу одлуке Већа Департамана за комуникологију и новинарство, Изборном већу Филозофског факултета у Нишу достављамо следећи

Предлог оцене резултата научног, истраживачког односно уметничког рада кандидата

Позитивно се оцењују резултати научног, истраживачког односно уметничког рада кандидата др Милана Дојчиновића, учесника Конкурса за избор у звање доцент за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (*Креативне индустрије и Нови медији*).

Резултати научног, истраживачког односно уметничког рада кандидата:

Др Милан Дојчиновић је у последњих пет година објавио укупно 16 библиографских јединица. Од тога, два (2) рада у међународним часописима категорије М22, четири (4) рада у часописима категорије М23, један (1) рад у часопису категорије М24, три (3) рада у часописима категорије М52 и један (1) рад у часопису категорије М54. Такође у последњих 5 година објавио је два (2) рада у зборницима саопштења са научних скупова категорије М33 и један (1) рад у зборнику саопштења са научног скупа категорије М63. Овај број радова омогућава др Милану Дојчиновићу да добије позитивну оцену научног, истраживачког односно уметничког рада.

На основу свега наведеног, научни истраживачки односно уметнички рад кандидата др Милана Дојчиновића је позитивно оцењен.

У Нишу, 14. 1. 2026. године

М. Митровић

Управник Департамана за комуникологију и новинарство

Доц. др Марта Митровић

ДЕПАРТМАН ЗА КОМУНИКОЛОГИЈУ И НОВИНАРСТВО

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ФИЛОЗОФСКОГ ФАКУЛТЕТА

На основу одлуке Већа Департмана за комуникологију и новинарство, Изборном већу Филозофског факултета у Нишу достављамо следећи

ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ			
Приликом: 19. 1. 2026.			
Орг. јед.	Број	Прилог	Број лист

Предлог оцене о одржаном приступном предавању

Позитивно се оцењује одржано приступно предавање др Милана Дојчиновића, кандидата на конкурс за избор у звање доцент за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (*Креативне индустрије и Нови медији*), али са озбиљним замеркама.

Др Милан Дојчиновић је задовољио минимум захтева када је одржао приступно предавање на тему *Утицај нових медија на развој креативних индустрија* 07.11.2025. године, на Филозофском факултету у Нишу пред комисијом у саставу:

1. Др Драгана Павловић, редовни професор Филозофског факултета у Нишу, ужа научна област Комуникологија, језик и студије медија, председник
2. Др Наташа Симеуновић Бајић, ванредни професор Филозофског факултета у Нишу, ужа научна област Комуникологија, језик и студије медија, члан
3. Др Ивана Стаменковић, доцент Филозофског факултета у Нишу, ужа научна област Комуникологија, језик и студије медија, члан

У Извештају Комисије се истиче: Кандидат Милан Дојчиновић одржао је приступно предавање на задату тему поштујући предвиђени временски рок. Међутим, уочене су значајне методичке и дидактичке слабости у реализацији. Предавање није било адекватно структурирано, што је отежало праћење логичког тока излагања. Теоријско утемељење концепта креативне индустрије није било засновано на довољно релевантној научној литератури, већ је излагање деловало површно. Примери за илустрацију кључних појмова били су малобројни, што је умањило разумљивост садржаја. Методичка организација предавања није била на задовољавајућем нивоу, а дидактички приступ такође није у потпуности одговарао академским стандардима. **Иако је оцена позитивна, општи утисак је да је предавање припремљено са видљивим недостацима који утичу на укупну процену предавачких компетенција кандидата.**

У Нишу, 14. 1. 2026. године

М. Митровић

Управник Департмана за комуникологију и новинарство

Доц. др Марта Митровић